

PRESSEINFORMATION

KIRCHHOFF Automotive GmbH
c/o KIRCHHOFF Witte GmbH
Andreas Heine
Hegestück 40
58640 Iserlohn
Tel.: +49 2371 211-246
Fax: +49 2371 211-212
a.heine@kirchhoff-gruppe.de

27.01.2012

Hier gibt es die „Top Jobs“ im Kreis Olpe

Iserlohn, 26. Januar 2011

Vergleichsstudie „Top Job“: Bei KIRCHHOFF Automotive arbeitet man gerne / Wolfgang Clement gratuliert

Attendorn – Seit nunmehr 10 Jahren ermittelt und prämiert „Top Job“ herausragende Personalarbeit im deutschen Mittelstand. Die KIRCHHOFF Automotive Deutschland GmbH hat im Jubiläumsjahr den Sprung in die Riege dieser ausgezeichneten Arbeitgeber geschafft. Das Unternehmen mit einem weiteren Standort in Saarwellingen bekommt von Mentor Wolfgang Clement im Landschaftspark Duisburg-Nord das Gütesiegel „Top Job“. Der Automobilzulieferer steht in der Gesamtwertung sogar auf Platz 3 in der größten Größenklasse C (mehr als 500 Mitarbeiter).

KIRCHHOFF hat verstanden, wie man sich als Unternehmen global aufstellt und dennoch die ungezwungene Atmosphäre eines Familienunternehmens wahrt. Die Westfalen haben Strategien parat, wie sie für einen starken Zusammenhalt im Betrieb und für hohe Motivation bei den 1.300 Mitarbeitern sorgen können: Bereits

für Azubis gibt es in den ersten Tagen diverse Teambuildingaktionen. „Das baut Hemmungen im Umgang miteinander ab und schafft Vertrauen“, sagt Personalleiter Jürgen Dröge. Der Zusammenhalt unter seinen Mitarbeitern wird auch auf sportlicher Ebene gestärkt. Beim internationalen Fußballturnier kommt jedes Jahr richtige EM-Stimmung auf: 15 Mannschaften aus 9 europäischen Niederlassungen treten gegeneinander an und spielen um den KIRCHHOFF Cup. 2011 durfte den das Team aus Polen stolz mit nach Hause nehmen.

Laut Dröge sind es nicht nur diese gemeinsamen Aktionen, die die Motivation der Mitarbeiter fördern. KIRCHHOFF setzt auch finanzielle Anreize und zeigt so besonders engagierten Mitarbeitern seine Wertschätzung. Der Zusammenhalt untereinander und die gute Bezahlung spornt Mitarbeiter wie den Engineering Manager Dieter Wlochowicz an, besondere Leistungen zu erbringen und Verantwortung zu übernehmen: „KIRCHHOFF fördert eigenständiges Arbeiten und den persönlichen Einsatz seiner Mitarbeiter. In unser Team bringt jeder seine Stärken ein. Mein Wissen und meine Erfahrungen in die Entwicklung neuer Produkte mit einfließen zu lassen, macht unglaublich viel Spaß.“

KIRCHHOFF Automotive hatte sich erfolgreich dem wissenschaftlichen zweistufigen Verfahren des Instituts für Führung und Personalmanagement der Universität St. Gallen gestellt. Das Kernstück der Untersuchung durch Institutsdirektorin Prof. Dr. Heike Bruch war eine Onlinebefragung aller Mitarbeiter. Parallel dazu haben die Personalverantwortlichen der teilnehmenden Firmen Auskunft über ihre Arbeit gegeben. „Zum einen ist die Auszeichnung natürlich eine tolle Bestätigung unserer Arbeit und ein großes Lob unserer Mitarbeiter. Zum anderen wird uns das Gütesiegel auch in Zukunft helfen, weiterhin gutes neues Personal zu finden“, freut sich Dröge.

Im Schnitt arbeiten 359 Mitarbeiter bei den 94 besten Arbeitgebern im Mittelstand. Fast jede dritte der „Top Job“-Firmen 2012 ist ein Familienunternehmen. Die Tatsache, dass darunter 14 Weltmarktführer und 21 nationale Marktführer sind, beweist, dass gute Arbeitgeber auch wirtschaftlich erfolgreich sind. Mehr als die

Hälfte der Firmen zahlt ihren Mitarbeitern folgerichtig eine übertarifliche Entlohnung.

Weitere Informationen zu KIRCHHOFF Automotive, zu den weiteren ausgezeichneten Preisträgern und zum Projekt „Top Job“ gibt es unter www.topjob.de.

Der Mentor

Mentor des Projekts ist Bundeswirtschaftsminister a. D. Wolfgang Clement.

Die wissenschaftliche Leitung

Seit 2005 ist Dr. Heike Bruch der wissenschaftliche Kopf von „Top Job“. Sie ist Professorin und Direktorin am Institut für Führung und Personalmanagement an der Universität St. Gallen.

Der Organisator: compamedia GmbH, Mentor der besten Mittelständler

Die compamedia GmbH, 1993 gegründet, organisiert Benchmarkingprojekte für den Mittelstand. Vom Standort in Überlingen (Bodensee) aus arbeiten die 20 Mitarbeiter daran, mit den bundesweiten Unternehmensvergleichen „Top Job“, „Top 100“, „Top Consultant“ und „Ethics in Business“ Unternehmen zu prämiieren und zu begleiten, die auf den Gebieten Personalmanagement, Innovation, Beratung und gesellschaftliche Unternehmensverantwortung Hervorragendes leisten. 2010 erzielte die Firma einen Umsatz von 2,1 Mio. €.

Die Kooperationspartner

Partner sind: HRM.de, die Messe PERSONAL, die SchmidtColleg GmbH & Co. KG und die „Zukunft Personal“. Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung.

Hintergrundinformationen zum Projekt gibt es unter presse@compamedia.de. Bildmaterial der KIRCHHOFF Automotive Deutschland GmbH erhalten Sie von der Kommunikations- und Marketingabteilung von KIRCHHOFF Automotive, a.heine@kirchhoff-gruppe.de, Tel. 02371 211-246. Allgemeines Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Freitag, 27. Januar 2012, im Pressebereich von www.topjob.de erhältlich.